

Ansprechpartnerin: Jannah Hölz

Adresse: **Kämmerer AG**
Schulze-Delitzsch-Straße 15
70565 Stuttgart

Tel. (Durchwahl): 0711 / 78 23 90 - 54
Fax (Durchwahl): 0711 / 78 23 90 - 22
Email: j.hoelz@kaemmerer-ag.de

Datum: 19.12.2008

Pressemitteilung

Wachstum gegen den Branchentrend – der Engineering-Dienstleister Kämmerer AG will 30% im Jahr 2009 wachsen

Stuttgart, den 19.12.2008:

Die Auftragsbücher sind voll, das Unternehmen schafft Arbeitsplätze und neue Standorte vor allem in Deutschland – die Kämmerer-AG in Stuttgart-Vaihingen glänzt mit einer außergewöhnlichen Firmenkonjunktur.

Oliver Selbach, Vorstand Personal, Vertrieb, Marketing, sagt dazu: „An erster Stelle stand bei uns immer, ein wirtschaftlich stabiles Unternehmen zu führen und langfristig sichere Arbeitsplätze zu schaffen. Es mag vielleicht in der heutigen Zeit für junge Unternehmer ungewöhnlich klingen, aber die „alten Werte“ sind für uns einfach wichtig. Die Kombination dieser konservativen Einstellung in Verbindung mit einer modernen, mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur hat uns in den vergangenen Jahren erfolgreich begleitet und zu Wachstumsraten von zuletzt in 2008 immerhin 50% geführt. Mit 50 % sind hier nicht nur die Anzahl unserer Mitarbeiter gemeint, sondern, auch die wirtschaftlichen Erfolge unseres Unternehmens.“

Zum Erfolgsrezept des Unternehmens gehören drei strategische Schwerpunkte: erstens bietet die Kämmerer AG hohe „Ingenieurskunst“ in Gebieten, die die großen Konkurrenten eher außen vor lassen. Oliver Selbach: „Schon früh haben wir erkannt, dass beispielsweise im Bereich der Automobilindustrie den Themen alternative Antriebe oder Simulation von aktiven Fahrwerksystemen die Zukunft gehört. Eine weitere unserer Kernkompetenzen ist die Entwicklung von Cabriovertdecksystemen. Auch hier besetzen wir eine Nische und, wie bereits in der Vergangenheit zu sehen war, wird dieses Systemwissen immer benötigt, unabhängig von der wirtschaftlichen Gesamtsituation.“ Zweitens sucht das Unternehmen in seinen angestammten Kompetenzfeldern Kunden in unterschiedlichen Branchen, um von konjunkturellen Schwankungen weniger abhängig zu sein.

Der Vorstand Personal, Vertrieb, Marketing Oliver Selbach meint dazu: „Diese Diversifizierungsstrategie schafft uns heute mit einem Anteil von nur 50% Automobilindustrie, 30% Luftfahrtindustrie und 20% Maschinen- und Anlagenbau eine gewisse Unabhängigkeit von branchenspezifischen Marktschwankungen. Wir verstehen es sehr gut, unsere Kunden mit Synergieeffekten aus den verschiedenen Branchen zu

bedienen, so haben wir beispielsweise einen Fensterhebermechanismus aus einem Auto in einem Flugzeug verbaut. Die Kunden waren von dieser Idee begeistert.“

Und drittens qualifiziert das Unternehmen seine Mitarbeiter laufend weiter – nicht nur beim Fachwissen, sondern auch bei der Persönlichkeitsentwicklung. Denn die meisten der „Kämmerers“ arbeiten beim Kunden vor Ort. Oliver Selbach:

„ Aus diesem Verständnis heraus investieren wir in unsere Zukunft, indem wir beispielsweise eine Corporate University gegründet haben. Hier bekommen unsere Mitarbeiter neben verschiedensten Seminaren aus allen Bereichen auch eine Persönlichkeitsausbildung. Dies führt dazu, dass unsere Mitarbeiter ganz anders auftreten und so auch ein anderes Ansehen bei unseren Kunden genießen können als der Wettbewerb. Kaum verwunderlich, dass es unsere Mitarbeiter sind, die in vielen Projekten die letzten externen Kräfte sind, auf die unsere Kunden auch in schwierigen Zeiten nicht verzichten mögen.“

Die Kämmerer Group ist ein Spezialanbieter für innovative Entwicklungsdienstleistungen. Die Kämmerer AG in Stuttgart - Vaihingen wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt heute 240 Mitarbeiter. Das Unternehmen bearbeitet die Bereiche Automotive, Luftfahrt und Konsumgüterindustrie, Energiewirtschaft sowie den Maschinen- und Anlagenbau.

Die Kunden werden über das klassische Engineering hinaus auch in der der technischen Dokumentation, in der Beratung und Einführung neuer Systeme und Prozesse rund um die Produktentwicklung unterstützt.

Zu den Kunden zählen die großen Namen der deutschen und europäischen Automobil- und Luftfahrtindustrie wie DaimlerChrysler, AUDI, BMW, Porsche, RECARO, Fairchild Dornier aber auch Bosch Siemens Hausgeräte.

Derzeit entwickelt das Unternehmen mit „mython“ – einem Harley–Gespann- das erste eigene Produkt.

Mehr unter www.kaemmerer-group.com

Für Rückfragen stehe ich Ihnen jederzeit zur Verfügung:

Jannah Hölz

j.hoelz@kaemmerer-group.com

Tel: 0711-78 23 90 54

Mobil: 0174-96 05 371